

Değerli Bilim İnsanları,

Peter Lang Yayınevi ortaklığında basılacak olan “**Hospitality & Tourism Managerial Perspectives & Practices**” başlıklı uluslararası kitap projesi kapsamında çağrıya çıkmış bulunmaktayız. Kitap projemizin detayları ve bölüm çağrısı aşağıda gönderilmiştir. Kitap projemize bölüm yazarı olarak katılmak isteyen yazarların, bölüm önerilerini **31 Mart 2020** tarihine kadar **editor@inglobe.org** adresine göndermelerini gerekmektedir.

Saygılarımızla

EDİTÖRLER

Prof. Dr. Elbeyi PELİT

Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI

Dr. Öğr. Üyesi Ali AVAN

YAYIM KOORDİNATÖRÜ

Ragıp PEHLİVANLI

KİTAP DİLİ

İngilizce

Çalışmalarınızı editör incelemesi için Türkçe olarak gönderebilirsiniz.

ÖNEMLİ TARİHLER

Bölüm Önerisi Sonu : 31 Mart 2020

Kabul Bildirimleri : 30 Nisan 2020

Tam Metin Teslimi : 15 Haziran 2020

Planlanan Yayım Tarihi : 15 Eylül 2020

TESLİM SÜRECİ

Almanya'nın en büyük ve prestijli yayınevlerinden bir tanesi olup dünyanın önemli şehirlerinde (New York, Berlin, Brüksel, Oxford, Varşova, Viyana, Bern vb.) şubeleri bulunan ve [Sense Ranking of Academic Publishers](#) sınıflamasında CAB International Publishing, New York University Press, Prentice Hall gibi bilinen yayınevleriyle birlikte C-Publishers kategorisinde yer alan Peter Lang Yayınevi ortaklığında yayımlanması planlanan uluslararası kitap hakkında başvuru süreci aşağıda belirtilmiştir:

1) Bölüm önerisi özeti, başlık ile birlikte 1000 ila 2000 kelime arasında olmalı, çalışma türü, yaklaşımı, bağlamı, kitap ile olan bağımlı ve diğer gerekli görülen bilgileri içermeli ve Word (docx) formatında hazırlanmış halde editor@inglobe.org adresine **15 Mart 2020 tarihine** kadar gönderilmelidir.

2) Bölüm önerisi özeti ile birlikte yazarlar özeti takiben aynı Word dosyasının sonuna; adı, soyadı, meslek ve unvanları, fiziki adresleri, e-posta adresleri ve ofis ve cep telefon numaralarını eklemelidir.

3) 150 kelimedenden fazla olmamak kaydı ile aşağıda verildiği gibi yazarlara ait kısa özgeçmişler aynı Word dosyasının sonuna eklenmelidir. Özgeçmişe yazar ad soyad bilgisi eklenmeli ve İngilizce olarak hazırlanmalıdır

4) Kabul, düzeltme veya ret bildirimleri takip edilerek mümkün olan en kısa sürede cevaplandırılmalıdır.

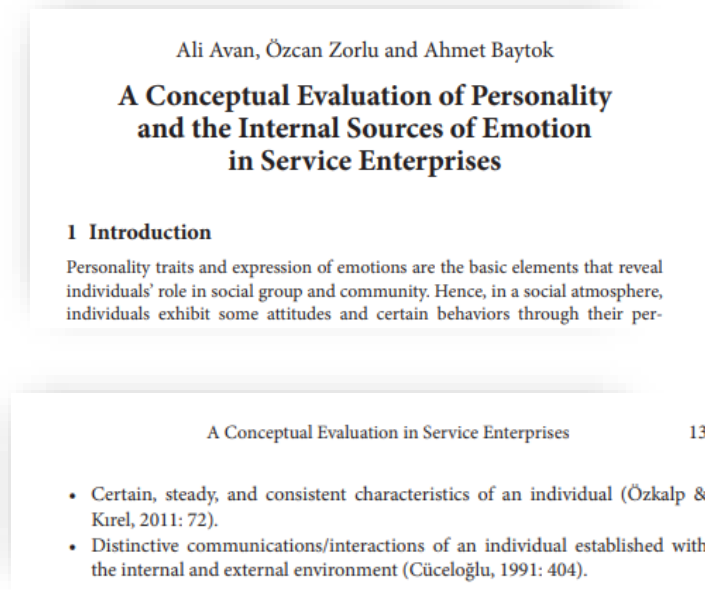
5) Yazarlar, Cambria yazı fontu ve 11 punto kullanmalıdır. Satır aralığı tek, olmalıdır. Sayfa yapısı A4 formatında; sayfa kenarlığı sol, sağ, üst, alt 2,5 cm olmalıdır. Sayfa numarası eklemeye gerek yoktur.

6) Çalışmanın başlığı sadece ilk harfleri büyük olacak şekilde, ortalı, koyu ve 14 punto olmalı ve kısa, öz ve çalışmayı yansıtacak şekilde olmalıdır. Yazarlar ayrıca kitapta üst bilgi olarak kullanılmak üzere kısa başlık oluşturmalıdır (bkz. örnek kısa başlık formatı).

Örnek kısa başlık formatı:

Örnek Başlık: [A Conceptual Evaluation of Personality and the Internal Sources of Emotion in Service Enterprises](#)

Örnek Kısa Başlık: [A Conceptual Evaluation in Service Enterprises](#)



Çalışmanın başlığından hemen önce yazarlar sadece Ad-Soyad bilgilerini eklemeli; unvan, iletişim bilgileri vb. yazılmamalıdır.

Alt başlıklar girişten başlayarak numaralandırılmalı; Cambria yazı formatında, sadece ilk harfleri büyük olacak şekilde, sola yaslı, koyu ve 12 punto olmalıdır. Örnek:

- 1 Introduction
 - 2 What Is Personality?
 - 3 Personality Traits and Big Five
 - 4 What Is Emotion?
 - 5 Personality and Emotion
 - 6 Internal Sources of Emotion
- Conclusion
Bibliography

Başlıklardan hemen sonra, ilk paragrafta girinti kullanılmamalı, diğer paragraflarda 1,25 cm girinti kullanılmalıdır. Paragraflar arasında boşluk bırakılmamalıdır. Bununla birlikte; başlıklardan önce ve sonra 1 satır boşluk bırakılmalıdır.

7) Alıntının 3 satırdan fazla olması durumunda, sağdan ve soldan 2cm girinti bırakılmalı ve italik yazılmalıdır.

8) Notlar bölümü, sonuçtan hemen sonra, kaynakçadan önce yazılmalıdır.

9) Atıf verme ve kaynakça düzenlemede güncel APA formatı dikkate alınmalıdır. Metin içinde atıf gösterirken çok yazarlı kaynaklarda, son yazarın soyadından önce ‘&’ işareti konulmalıdır. Kaynakçada atıf gösterirken ‘&’ işareti yerine ‘and’ yazılmalıdır.

Metin içinde örnek:

..... are substantially related to emotional dispositions (Reisenzein & Weber, 2009: 54).

Kaynakçada örnek:

Reisenzein, R. and Weber, H. (2009), *Personality and Emotion*, In P. J. Corr and G. Matthews, (Eds.), *The Cambridge Handbook of Personality Psychology* (pp. 54--71), New York: Cambridge University Press.

10) Tablo (başlık tablonun üstünde, sola yaslı), Şekil, Grafik, Çizelge (başlık şeklin altında, sola yaslı) başlıkları Cambria 10 punto, kalın, tek satır aralığı, önce/sonra Onk olmalı; Tab.1, Fig.1 şeklinde yazılmalıdır. Tablo, şekil, grafik, resim alıntı olması halinde atıf “[Source: Cloninger, 2009:4](#)” şeklinde verilmelidir. Tablo ve şekil başlıkları tek satırı aşmayacak şekilde, kısa ve öz olarak (yaklaşık 10 kelime) verilmelidir. Tablo içerisindeki metinlerde yazı karakteri Cambria 9 punto olmalıdır. Sığmaması durumunda 8 punto kullanılabilir.

Örnek Kısa Özgeçmiş

1970 Ankara doğumlu. İlk, orta ve lise tahsilini Ankara’da tamamladı. İnönü Üniversitesi’nden Sosyoloji Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi’nden Sosyoloji Yüksek Lisans ve Ege Üniversitesi’nden Sosyoloji Doktora derecelerini aldı.

Doktora sonrası çalışmalarını Amerika Birleşik Devletleri Utah Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Ortadoğu Araştırmaları Merkezinde tamamladı. 2002 yılında Türkiye Bilimler Akademisi tarafından yurtiçi-yurtdışı doktora bursiyerliğine layık görüldü.

Dezavantajlı gruplar, kültürel çalışmalar, kimlik ve uluslararası göç konularında çalışmakta olan Prof. Dr. Suat Kolukırık; *Journal of Muslim Minority Affairs*, *Middle Eastern Studies*, *Journal of World of Turks* ve *Bilig* gibi uluslararası dergilerde; *Romanlar*, *Abdallar*, *Teberler*, *Aleviler*, *Tahtacılar*, *Kürtler*, *Balkan Türkleri*, *Ahıska Türkleri*, *Sığınmacılar*, *Bölgesel Kalkınma* ve *Kentleşme politikalarıyla ilgili akademik çalışmalar* yayımladı.

KİTAP BÖLÜMÜ ÇAĞRISI

Hizmet endüstrisinde faaliyet gösteren firmalar, soyut nitelikteki ürünler ürettikleri için hedef kitlenin zihninde yer alabilmek ve bunu sürekli hale getirebilmek için diğer işletme türlerine göre daha da zorlanabilmektedirler. Özellikle bu endüstride yer alan işletmelerin gerek ürünlerinin üretimi ve üretim sürecindeki unsurların karmaşıklığı,

gerekse bu süreçteki insan kaynakları yönetimi uygulamalarının sonuçları direkt olarak hizmet sunumunun etkinliğine yansıtacaktır. Bu kapsamda hizmet odaklı bir sektör olarak turizm sektörünün de kendine has nitelikler taşıması nedeniyle, sunulan ürünler deneyim odaklıdır. Bireylerin onayı ve katılımıyla; sınırlı bir zaman diliminde ve belirli bir mekâda en üst düzeyde hizmet sunmak ve etkileşimin kalitesini sürekli belirli bir seviyede tutmak gerekmektedir. Turizm sektöründe, deneyimlerin kalitesini arttırabilmek ve bireylerin zihinlerinde rakiplerden farklı bir yer edinebilmek amacıyla farklılaşmaya ve yeni bakış açılarına ihtiyaç vardır. Söz konusu bu farklılaşmanın ortaya çıkarılmasında, işletmedeki tüm süreçlerin (üretim öncesi, üretim esnası, insan kaynakları, yönetim yapısı vb.) etkin yönetiminin önemli bir rolü vardır. Bu noktada özellikle hizmet/turizm endüstrisinde tüm bu süreçlerde yeni eğilimlerin takibi ilgili endüstri kapsamında faaliyette bulunan işletmelere büyük faydalar sağlayacaktır. Buradan hareketle; bu kitap bölümü ile turizm işletmelerine güncel konular ve yeni bakış açıları hakkında ipuçları vererek hizmet üretim/sunum süreçlerini ve deneyimlerin kalitesini iyileştirme anlamında yol gösterici olmak hedeflenmektedir.

Bu amaçla “**Hospitality & Tourism Managerial Perspectives & Practices**” kitap adı kapsamında güncel turizm konularını ve bakış açılarını aşağıdaki konu başlıkları temelinde ele almayı amaçlayan uluslararası kitap bölümü yazarlığı davetimizi saygılarımızla sunmaktayız:

- Destinasyon Yönetimi
- Turizmde Sürdürülebilirlik
- Turizmde Kalkınma/Gelişme
- Turizm Ekonomisi
- Turizm Pazarlaması
- Turizm Politikası ve Planlaması
- Turizm Sosyolojisi
- Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi
- Turizmde Örgütsel Davranış ile ilgili Güncel Konu/Eğilimler
- Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon
- Turizm Eğitiminde Güncel Gelişmeler
- Turizm ile İlgili Güncel Diğer Konular

Editörler Kurulu